

MASTER TOURISME PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITES HOTELIERES ET TOURISTIQUES



→ OBJECTIFS

Le master Management des activités hôtelières et touristiques vous permet d'acquérir à la fois des **compétences techniques, managériales et opérationnelles**. D'une part, vous serez en mesure de réaliser des études de marché, fixer des prix, choisir des canaux de distribution et mettre en œuvre une stratégie de webmarketing. D'autre part, vous maîtriserez la prospection et l'animation d'un portefeuille de clients, la gestion de projets mais aussi l'animation d'une équipe et la gestion d'un établissement.

A l'issue de votre formation, vous pourrez prétendre à un **poste de cadre opérationnel dans les métiers de l'hôtellerie et du tourisme en France et à l'international**.

→ COMPÉTENCES

- ✓ Maîtriser les techniques et **outils des études** et de la recherche
- ✓ Maîtriser les fondamentaux du **management des activités de services**
- ✓ Connaître et gérer les acteurs, modes d'organisation, enjeux et **processus d'évolution des destinations touristiques**
- ✓ Connaître et mettre en pratique les stratégies et techniques de **mise en marché des destinations touristiques**
- ✓ Connaître et gérer les acteurs, modes d'organisation, enjeux et processus **d'évolution des établissements d'hébergement**
- ✓ Connaître et mettre en pratique les stratégies et techniques de **mise en marché des offres d'hébergement**
- ✓ Assurer la **présence digitale de l'entreprise** dans les canaux de communication et de vente
- ✓ Auditer et/ou Créer en autonomie une activité touristique ou d'hébergement

Compétences transversales :

- Connaître et pratiquer les bases de l'anglais des affaires
- Connaître et utiliser les fonctions de base d'un tableur
- Connaître et utiliser les fonctions de base des logiciels de traitement graphique



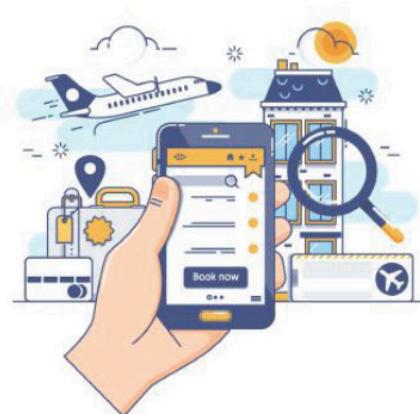
→ SECTEURS D'ACTIVITÉS ET EMPLOYEURS

- ✓ Hôtellerie et hôtellerie de plein air, resorts
- ✓ Résidences de tourisme, Villages de vacances, Gîtes et chambres d'hôtes
- ✓ Prestataires privés du tourisme (TO, agences, OTA, sites culturels, parc à thème...)
- ✓ Structures institutionnelles du tourisme (Offices de tourisme, Agences départementales, Atout France...)



→ MÉTIERS

- ✓ Analyste, Revenue manager
- ✓ Assistant de directeur d'hôtel (HPA, resort...)
- ✓ Assistant RH
- ✓ Consultant hôtellerie/tourisme
- ✓ Contrôleur de gestion
- ✓ Responsable restauration (Food and Beverage)
- ✓ Responsable séminaires et banquets, événementiel
- ✓ Webmarketeur, Community manager



→ EXEMPLES DE POSTES ET MISSIONS EN ALTERNANCE

- ✓ Assistant de direction en hôtel (3 à 5 étoiles, indépendant et de chaîne)
- ✓ Assistant de direction en hôtel de plein air (3 à 5 étoiles)
- ✓ Revenue manager en hôtel ou cluster d'hôtels, en thalasso, sur une destination
- ✓ Webmarketeur (réalisation de site, community management, rédaction de contenus, mise en marché d'offres...)
- ✓ Responsable de projets en Office de Tourisme ou CDT (développement de filière, labellisation...)
- ✓ Chargé de mission en cabinet-conseil

En contrat
d'apprentissage ou
de
professionnalisation

→ CONTACTS

Pour la partie pédagogique :

Responsable de la formation : Jean-Charles RICO

IAE La Rochelle

39 rue François de Vaux De Foletier

17024 La Rochelle cedex 1

Web : <http://iae.univ-larochelle.fr/>

Courriel : master.hotellerie@univ-lr.fr



Pour la partie administrative liée à l'alternance :

Pôle alternance

2 Passage Jacqueline de Romilly

17000 La Rochelle

Web : alternance.univ-larochelle.fr

Courriel : alternance@univ-lr.fr

Tél : 05 16 49 65 65



WWW.QUALICERT.FR