

Master 2 MAHT

Management des Activités Hôtelières et Touristiques

en contrat de professionnalisation
ou en apprentissage



Contenu de la formation
& calendrier prévisionnel

CONTENU DE LA FORMATION EN ALTERNANCE

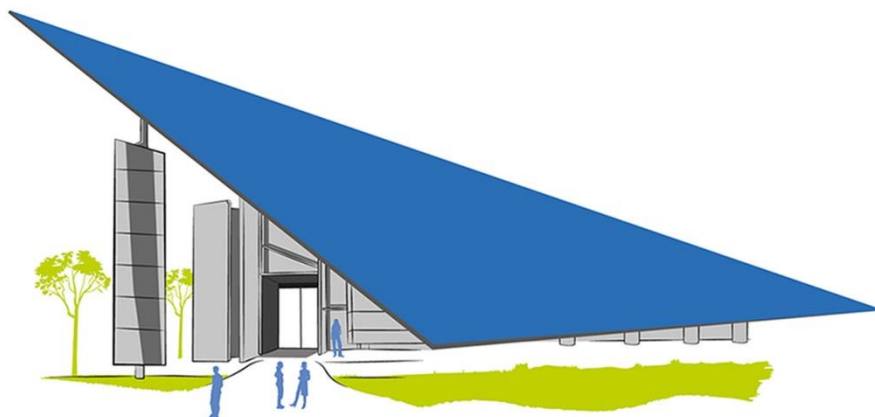
Master 2 - Semestre 3

	<i>Heures de cours, TD et TEA</i>
UE 1 : ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL DU TOURISME ET DE L'HEBERGEMENT	42 h
UE 2 : MARKETING DIGITAL DU TOURISME	
• M-Marketing et internet des objets	21 h
• Digitalisation du point de vente	21 h
UE 3 : STRATEGIES DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	40 h 30
UE 4 : HOSPITALITY MANAGEMENT	42 h
UE TRANSVERSALES	
• Langue vivante étrangère : Anglais	24 h
• Maîtrise du tableur	27 h

Master 2 - Semestre 4

	<i>Heures de cours, TD et TEA</i>
UE 1 : ENTREPRENEURIAT	72 h
UE 2 : DEVELOPPER LES MARCHES	60 h
UE 3 : MARKETING DIGITAL DU TOURISME	42 h
UE 4 : APPLICATIONS PROFESSIONNELLES	
• Mémoire	
• Pratique professionnelle	
UE TRANSVERSALES	
• Langue vivante étrangère : Anglais	24 h
• Maîtrise des outils de traitement graphique	30 h

Soit 430 heures et 30 minutes.



IAE La Rochelle

39 rue François de-Vaux-de-Foletier

17024 LA ROCHELLE CEDEX 01

Tél. accueil : 05.46.50.76.00 / Fax. : 05.46.50.76.09

Responsable de formation Jean-Charles Rico

iae.univ-larochelle.fr

